



## HOCHZEITSPLANER (IHK)

Kurs in Zusammenarbeit mit:



# Mit unserer Weiterbildung wird aus Ihrem Traum ein Beruf!

---



Mit **IHK-**  
**Zertifikat**

- ✓ 8 volle Seminartage plus Prüfungstag
- ✓ Mit Bewerbungsgespräch vor der Teilnahme
- ✓ Kein Franchising
- ✓ Die Bezirksregierung Köln bescheinigt, dass unsere Ausbildung ordnungsgemäß auf einen Beruf vorbereitet.
- ✓ Maximal 14 Teilnehmer pro Kurs, um eine individuelle Betreuung zu gewährleisten.

# Einige unserer zahlreichen Erfolgs-Referenzen:

---



[www.sageinfachja.de](http://www.sageinfachja.de)



[www.savetheday-events.de.de](http://www.savetheday-events.de.de)



[www.marrylicious.de](http://www.marrylicious.de)



[www.hochzeitsplanung-hansen.de](http://www.hochzeitsplanung-hansen.de)



[www.jaichwill-hochzeitsplaner.de](http://www.jaichwill-hochzeitsplaner.de)



[www.marrytale.de](http://www.marrytale.de)



[www.herzstueck-hochzeit.de](http://www.herzstueck-hochzeit.de)



[www.anvertraut-hochzeitsplanung.de](http://www.anvertraut-hochzeitsplanung.de)



[www.magische-momente-hochzeitsplanung.de](http://www.magische-momente-hochzeitsplanung.de)



[www.coracao-portugues.com](http://www.coracao-portugues.com)



[www.vivian-anna-hochzeiten.de](http://www.vivian-anna-hochzeiten.de)



[www.weddingbylu.com](http://www.weddingbylu.com)

# Traumberuf «Hochzeitsplaner»

---



Hochzeitsplaner ist ein Beruf mit Zukunft! Jährlich heiraten in Deutschland rund 390.000 Paare – Tendenz steigend. Große, individuelle Hochzeitsfeste liegen im Trend und Zeit ist Mangelware. Das macht es für Heiratswillige schwieriger, so ein Event allein und ohne professionelle Hilfe zu planen.

Daher wenden sich Brautpaare immer öfter an Profis, die ihnen helfen, ein unvergessliches Fest auszurichten. Die Nachfrage steigt rasant an, dabei ist die Zahl professioneller Hochzeitsplaner auf dem Markt noch relativ gering. Jetzt ist also der ideale Zeitpunkt, um in diese Branche einzusteigen.

**Wie eignet man sich das nötige Fachwissen für diesen Beruf an?**

Mit uns, den Hochzeitsprofis, starten Sie professionell in Ihren neuen Traumberuf! Wir unterstützen Sie auf Ihrem Weg in die Selbständigkeit mit professionellem Know-how, erprobten Tools & Hochzeitskonzepten und einer großen Portion PR mit dem offiziellen IHK-Zertifikat der IHK Köln.

## Und was macht das Organisieren von Hochzeiten zum Traumberuf?

Es ist das befriedigende Gefühl, für jeden Wunsch eine Lösung gefunden zu haben, auch mal die ein oder andere Krise abwenden zu können und dann in die leuchtenden Augen des Brautpaares zu sehen, das durch Sie tatsächlich den schönsten Tag seines Lebens verbringt.

Aus einem anfangs noch fremden Paar lässt sich im Laufe der intensiven gemeinsamen Planung eines so emotionalen Lebensabschnitts aus Kunden nahezu ein freundschaftliches Verhältnis aufbauen. Eine Hochzeit ist nämlich eine sehr persönliche Angelegenheit mit vielen starken Emotionen!



*Deshalb ist es einfach sehr schön, die Entwicklung bis hin zum schönsten Tag im Leben lenken und begleiten zu dürfen, um dann zu erleben, wie sich zum Schluss alle Einzelheiten zu einem wunderschönen Ganzen verbinden!*

# Unser Erfolgsrezept



## Top Kurse

Umfangreiche Kurse mit erprobten Materialien, die sicherstellen, Sie optimal auf Ihren Traumberuf vorzubereiten.



## Top Dozenten

Nur die Besten ihres Faches wurden sorgfältig ausgewählt, um ihre jahrelange Praxiserfahrung an Sie weiter zu geben.



## Top Erfolgsaussichten

Alle Kurse vermitteln neben dem Fachwissen die Schlüsselfaktoren für eine erfolgreiche Karriere in der Hochzeitsbranche.



## Top Perspektive

Wir lassen Sie auch nach dem Abschluss nicht allein! Als größter Zusammenschluss von Hochzeitsdienstleistern in Deutschland bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Teil unseres Hochzeitsprofis-Team zu werden: Unsere Absolventen haben die Möglichkeit sich mit ihrer Dienstleistung auf unserer Plattform eintragen zu lassen. Auf [www.hochzeitsprofis.de](http://www.hochzeitsprofis.de) können Brautpaare gezielt nach Dienstleistungen wie Traurednern, Hochzeitsplanern, Fotografen, Locations und anderen Branchen suchen und qualifizierte Hochzeitsprofis finden!



## Warum die Ausbildung zum Hochzeitsplaner bei den Hochzeitsprofis machen?

Unser Hochzeitsprofis-Kurs «Hochzeitsplaner (IHK)» ist vollgepackt mit Fachwissen, Insider-Tipps und besonders mit Erfolgs-Know How!

Denn es liegt uns am Herzen, dass aus Ihrem Traumjob Wirklichkeit wird.

Schließlich möchten wir Sie auch nach dem Kurs auf Ihren Weg weiterhin begleiten und gemeinsam Hochzeitsplaner in Deutschland weiter etablieren.

## Welche Voraussetzungen braucht man für die Ausbildung?

Bitte rufen Sie Ausbilderin **Patricia Follesa** an, für ein ca. 30-minütiges Bewerbungsgespräch, um direkt festzustellen, ob Sie die nötigen Voraussetzungen mitbringen oder wo es noch Optimierungsbedarf gibt: **Tel (0221) 540 20 80**

Gefordert werden z. B. PowerPoint-Kenntnisse, gute Kommunikationsfähigkeit, Zugang zum Thema Hochzeit und Heiraten, Organisationsgeschick, Kreativität, souveräner Umgang mit kritischen Situationen.

## Ist die Ausbildung auch für Berufstätige geeignet?

Dieser Lehrgang ermöglicht es auch Quereinsteigern, sich beruflich neu zu orientieren und ihre Zukunft in die eigenen Hände zu nehmen. Die Lehrinhalte sind bewusst in Selbstlerneinheiten und Präsenztage eingeteilt, so dass sie auch mit einer bestehenden Berufstätigkeit realisierbar sind. Für Mütter erleichtert es das Vereinbaren von Ausbildung und Familienleben.

# Impressionen aus dem Lehrgang



«Die perfekte Kombination  
aus Fachkompetenz  
und Herzlichkeit!»

Alexandra Klamandt, Hochzeitsplanerin (IHK)  
[www.dekomehr.de](http://www.dekomehr.de)



«Diese Ausbildung  
ist jeden Euro wert»

Stefanie Frädrieh, Hochzeitsplanerin (IHK)  
[www.jaichwill-hochzeitsplaner.de](http://www.jaichwill-hochzeitsplaner.de)



«Ich habe so viel über  
mich gelernt. Auch meinem  
Umfeld fällt auf, dass ich  
nun eine viel positivere  
Ausstrahlung habe.»

Gabriele Katenkamp-Schaawe,  
Hochzeitsplanerin (IHK)  
[www.hochzeit-und-meer.eu](http://www.hochzeit-und-meer.eu)





# Inhalte / Stundenplan

Tag 1

## Hochzeitsplanung: Der erste Kontakt

10:00–11:00



**Begrüßung und Vorstellung** | Zielsetzung des Lehrgangs

**Dozenten:** Vincent Schwiedeps | Patricia Follesa **Hilfsmittel:** Ausbildungsordner



**Lernziel:** Arbeitsgrundlagen schaffen | Organisatorisches  
Kommunikationsregeln | Kennenlernen

11:00–13:00



**Einführung:**

Hochzeitsmarkt und -Branche

Honorar

Zahlen und Fakten über Hochzeiten in Deutschland

Nutzen eines Hochzeitsplaners

Was macht ein Hochzeitsplaner? (Tätigkeitsfeld)

**Dozenten:** Vincent Schwiedeps | Patricia Follesa

**Hilfsmittel:** PowerPoint



**Lernziel:** Die Teilnehmer bekommen einen praxisnahen Überblick über die Hochzeitsbranche.

13:00 – 14:00 *Mittagspause*



Vortrag



Gruppengespräch



Übung

## Tag 1

*Hochzeitsplanung: Der erste Kontakt*

14:00–16:00

**Erfolgsfaktoren** einer Hochzeitsplanungs-Agentur**Marketingmöglichkeiten** für Hochzeitsplaner:

- Presse
- Portale
- Blogs

**Dozenten:** Vincent Schwiedeps | Patricia Follesa **Hilfsmittel:** Flipchart | PowerPoint**Lernziel:** TN lernen einen Teil des Marketing-Mix kennen

16:15–18:00

**Hochzeitsmessen:**

Nutzen, Auswahl und Durchführung

Wo will ich hin? Meine **Zukunftsvision**

Zusammenfassung des Tages | Feedback der Teilnehmer

**Dozenten:** Vincent Schwiedeps | Patricia Follesa*16:00–16:15 Kaffeepause*

## Tag 2

*Wunsch wird Wirklichkeit: Der erfolgreiche Hochzeitsplaner*

10:00 – 13:00

**Profil und Marke entwickeln**

- Alleinstellungsmerkmal und Zielkunden definieren
- Corporate Identity & Corporate Design
- Mitbewerber-Analyse: Markt- und Standortanalyse
- Die SWOT-Analyse undb Szenariotechnik

Den eigenen **Flyer** erstellen  
Das AIDA Prinzip für Hochzeitsplaner

**Dozenten:** Vincent Schwiedeps | Patricia Follesa  
**Hilfsmittel:** PowerPoint | Handout | Flip-Chart | Bsp. Flyer



**Lernziel:** Teilnehmer wissen, wie man professionell am Hochzeitsmarkt auftritt und lernen Chancen und Risiken einer Unternehmungsgründung einzuschätzen. Die Teilnehmer lernen wie ein Flyer aufgebaut sein sollte.

14:00 – 15:00



So schreiben Sie einen **Businessplan** für Ihre Hochzeitsplaner-Tätigkeit

**Dozenten:** Vincent Schwiedeps | Patricia Follesa  
**Hilfsmittel:** PowerPoint | Handout | Flip-Chart



**Lernziel:** Die Teilnehmer wissen wie man einen Businessplan erstellt und lernen zentrales Fachwissen. Sie lernen den Bereich «Trauungen» intensiv kennen.

*13:00 – 14:00 Mittagspause*

Vortrag



Gruppengespräch



Übung

## Tag 2

*Wunsch wird Wirklichkeit: Der erfolgreiche Hochzeitsplaner*

15:00 – 17:00

**Fachwissen Hochzeit:****Trauungen:** Arten und Abläufe**Dozenten:** Vincent Schwiedeps | Patricia Follesa**Hilfsmittel:** PowerPoint | Handout | Flip-Chart**Lernziel:** Die Teilnehmer Sie lernen den Bereich «Trauungen» intensiv kennen.

17:00 – 18:00

**Locations:**

Typen und Auswahl für das Brautpaar

**Dozenten:** Vincent Schwiedeps | Patricia Follesa**Hilfsmittel:** PowerPoint | Handout**Lernziel:** Die Teilnehmer lernen zentrales Fachwissen.*16:00–16:15 Kaffeepause**Hausaufgaben*

1. Erstellen Sie einen Businessplan für Ihre eigene Hochzeitsplaner-Agentur
2. Erstellen Sie einen Flyer für Ihre Hochzeitsplaner-Agentur



Vortrag



Gruppengespräch



Übung

## Tag 3

*Bausteine einer gelungenen Hochzeit*

10:00 – 13:00



Fortsetzung: **Locations**  
Kalkulation der Bewirtungskosten

**Fachwissen Hochzeiten:**

Fotografie, Videografie | Musik: Live-Musik und DJ

**Dozenten:** Vincent Schwiedeps | Patricia Follesa

**Hilfsmittel:** PowerPoint | Handouts



**Lernziel:** Teilnehmer lernen die verschiedenen Dienstleistungen der Branche kennen und was bei der Buchung zu beachten ist.

16:00 – 16:15 Kaffeepause

16:15 – 18:00



Hochzeitstorten:  
Dürfen auch schmecken - müssen aber gut aussehen;  
Candybar/Sweet Table

**Brautmode:**

Auswahl des Brautmodengeschäftes; Stile, Wissenswertes;  
Bräutigammode

Weitere Dienstleistungen, z. B. Ringe, Fahrzeuge, Feuerwerk usw.

**Dozenten:** Vincent Schwiedeps | Patricia Follesa

**Hilfsmittel:** PowerPoint | Handouts



**Lernziel:** Die Teilnehmer lernen die verschiedenen Dienstleistungen der Branche kennen und was bei der Buchung zu beachten ist.

13:00 – 14:00 Mittagspause

14:00 – 16:00



Papeterie:  
Gestaltung, Druckmöglichkeiten, Formate; Papeterie als Teil des Dekokzeptes

**Floristik:**

Floristen als Dekopartner; Brautstrauß, Tischdeko, Trauungen, usw.

**Dozenten:** Vincent Schwiedeps | Patricia Follesa **Hilfsmittel:** PowerPoint | Handouts



**Lernziel:** Teilnehmer lernen die verschiedenen Dienstleistungen der Branche kennen und was bei der Buchung zu beachten ist.



Vortrag



Gruppengespräch



Übung

## Tag 4

## Professionelle Hochzeitsplanung

09:00 – 13:00

**Reihenfolge der Hochzeitsplanung**

1. Bedarfsanalyse
2. Budgetkalkulation
3. Locationsuche
4. Trauung planen



Übung: Budgetkalkulation und Ablaufplan

Dozenten: Vincent Schwiedeps | Patricia Follesa

Hilfsmittel: PowerPoint | Handouts | Flip-Chart



Lernziel: Teilnehmer lernen den Ablauf einer professionellen Hochzeitsplanung.

13:00 – 14:00 *Mittagspause*

14:00 – 15:00

**Übung fortsetzen**

5. DL anfragen
6. Hochzeitskonzept/-Design | Moodboards
7. Planungsdetails | Projektplanung/Zeitplan

Dozenten: Vincent Schwiedeps | Patricia Follesa

Hilfsmittel: PowerPoint | Handouts | Flip-Chart



Lernziel: Die Teilnehmer lernen den Ablauf einer professionellen Hochzeitsplanung und können Budgetplänen kalkulieren und Tagesplänen erstellen

15:00–15:15 *Kaffeepause*

15:15 – 17:00



8. Locationbesprechung
9. Finale Absprachen
10. Zeremonienmeister
11. Nach der Hochzeit



Zusammenfassung | Fragen | Besprechung der 3. HA bzw. Prüfungsaufgabe

Dozenten: Vincent Schwiedeps | Patricia Follesa

Hilfsmittel: PowerPoint | Handouts | Flip-Chart



Lernziel: Teilnehmer lernen den Ablauf einer professionellen Hochzeitsplanung.

*Hausaufgabe***3. Erstellen Sie ein Hochzeitskonzept inkl. Ablaufplan, Budgetkalkulation und Projektplanung (gemäß der Prüfungsaufgabe)**

Vortrag



Gruppengespräch



Übung

## Tag 5

*Dauerhaft erfolgreich bleiben*

10:00 – 13:00



Begrüßung

**Besprechung Businesspläne** der Teilnehmer**Dozenten:** Vincent Schwiedeps | Patricia Follesa**Hilfsmittel:** PowerPoint | Handouts | Flip-Chart**Lernziel:** Organisatorisches | Teilnehmer bekommen fundiertes, individuelles Feedback zu ihren Businessplänen.

14:00 – 16:00

Fortsetzung: Besprechung der Businesspläne

**Existenzgründung als Hochzeitsplaner:**

- Wie gründe ich ein Unternehmen?
- Der Hochzeitsplaner als Kleinunternehmer - Vor- und Nachteile
- Rechtliche & steuerliche Aspekte

**Dozenten:** Vincent Schwiedeps | Patricia Follesa**Hilfsmittel:** PowerPoint | Handouts**Lernziel:** Die Teilnehmer kennen rechtliche und steuerliche Grundlagen einer Existenzgründung13:00 – 14:00 *Mittagspause*16:00 – 16:15 *Kaffeepause*

16:15 – 18:00



Leistungskatalog und Angebote erstellen

Verträge + AGB's

**Dozenten:** Vincent Schwiedeps | Patricia Follesa**Hilfsmittel:** Handouts**Lernziel:** Teilnehmer lernen einen Leistungskatalog aufzustellen, ein Angebot zu kalkulieren und können ihre Verträge erstellen.

## Tag 6

*Die Hochzeitsbranche verstehen und sich dort vernetzen*

10:00–13:00

**Büroorganisation:**

- Buchhaltung
- Rechnungs- und Mahnwesen in Theorie und Praxis: Was tun, wenn ein Brautpaar die Rechnung nicht bezahlt?
- Provisionsrechnungen Hochzeitsplaner an Dienstleister

**Vernetzung als Marketing:**

- Vernetzung mit Dienstleistern
- Social Media

**Dozenten:** Vincent Schwiedeps | Patricia Follesa**Hilfsmittel:** PowerPoint | Handouts | Flip-Chart

**Lernziel:** Teilnehmer lernen formale Aufgaben einer selbständigen Tätigkeit anhand von Bsp. kennenlernen und Rechnungen und Mahnungen zu schreiben.

*13:00 – 14:00 Mittagspause*

14:00–15:00



Fortsetzung Vernetzung:

- Styled Shoots

**Dozenten:** Vincent Schwiedeps | Patricia Follesa**Hilfsmittel:** PowerPoint | Handouts

**Lernziel:** Teilnehmer lernen, ihre Agentur auf einer Messe zu präsentieren.

15:00–18:00

**Die eigene Homepage:**

Gestaltung | Aufbau | Rechtliches

So werden Sie gefunden bei Google:

Google Adwords | Google Maps | SEO | Homepageoptimierung

Conversion-Tracking: So werten Sie den Erfolg Ihrer Homepage aus

Erstellen einer Anzeige für eine Google Adwords Kampagne

**Dozenten:** Vincent Schwiedeps | Patricia Follesa**Hilfsmittel:** PowerPoint | Flip-Chart

**Lernziel:** Teilnehmer lernen Basics zum Internetmarketing. Sie wissen, wie sie den Erfolg ihrer Internetmarketing-Maßnahmen analysieren und optimieren können

*16:00–16:15 Kaffeepause*

Vortrag



Gruppengespräch



Übung



## Tag 7

*Dem eigenen Angebot ein Gesicht geben*

10:00–13:00

**Besprechung der Aufgabe «Flyergestaltung»****Dozenten:** Vincent Schwiedeps | Patricia Follesa**Hilfsmittel:** PowerPoint | Ausdrucke**Lernziel:** Teilnehmer bekommen individuelles Feedback zu ihren Flyern, mit dem Ziel, die entscheidenden Erfolgskriterien für das Briefing eines Mediengestalters zu kennen.

16:00–16:15 Kaffeepause

13:00 – 14:00 *Mittagspause*

14:00–16:00



Fortsetzung der Flyergestaltung

**Tipps und Tricks** im Umgang mit Brautpaaren**Dozenten:** Vincent Schwiedeps | Patricia Follesa**Lernziel:** Teilnehmer lernen Kundenbetreuung und die Besonderheiten von Brautpaaren und Gästen kennen.

16:15–18:00

**Hochzeitsbräuche und Traditionen:**Tanzeröffnung | Brautstraußwurf | Schleiertanz  
Strumpfbandversteigerung usw.  
Regionale & kulturelle Unterschiede**Dozenten:** Vincent Schwiedeps**Hilfsmittel:** Handouts**Lernziel:** Teilnehmer lernen verschiedene Bräuche mit Praxisbezug kennen.

## Tag 8

*Kreative Hochzeitskonzepte entwickeln*

10:00–13:00



Besprechung der HA «**Hochzeitskonzepte**»  
mit individuellem Coaching und Feedback zur Überzeugungsfähigkeit

**Dozenten:** Vincent Schwiedeps | Patricia Follesa  
**Hilfsmittel:** PowerPoint



**Lernziel:** Teilnehmer können ein schlüssiges Hochzeitskonzept erstellen und präsentieren.

13:00 – 14:00 *Mittagspause*

14:00–15:00

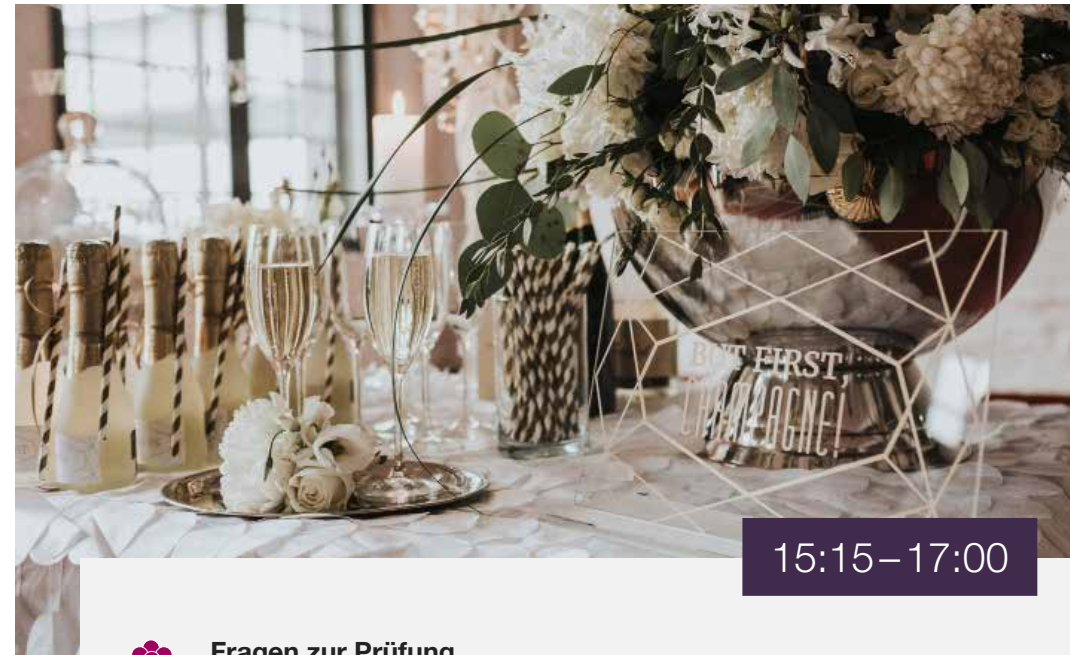


Fortsetzung Hochzeitskonzepte

**Dozenten:** Vincent Schwiedeps | Patricia Follesa  
**Hilfsmittel:** PowerPoint



**Lernziel:** Die Teilnehmer haben die Möglichkeit, verschiedene Konzepte durchzugehen, und bekommen Tipps aus der Hochzeitsplaner-Praxis. Gleichzeitig erfolgt eine Simulation der IHK-Prüfung.

15:00–15:15 *Kaffeepause*

15:15–17:00

**Fragen zur Prüfung**

Zeit für allgemeine Fragen

**Dozenten:** Vincent Schwiedeps | Patricia Follesa  
**Hilfsmittel:** PowerPoint

# Patricia Follesa



Sie ist **Inhaberin der Hochzeitsplaner-Agentur «Festkunst»** und professionelle Hochzeitsplanerin. Patricia Follesa war bereits jahrelang in der Hochzeitsbranche tätig, bevor sie ihre eigene Agentur für Hochzeitsplanung gründete. Dadurch verfügt sie neben dem Hochzeitsfachwissen über ein großes Netzwerk an qualifizierten Hochzeitsdienstleistern, unter deren Mitarbeit sie den Bestseller «Die Hochzeitsprofis – So planen Sie Ihre Traumhochzeit» herausbrachte, dem Standardwerk zur Hochzeitsplanung, das bereits über 15.000 Brautpaare zu einer Traumhochzeit inspiriert hat.

Als Kopf der Hochzeitsprofis hat sie stets einen Blick für die großen Zusammenhänge und für die vielen kleinen Details. In dem Ausbildungslehrgang gibt Patricia Follesa fundierte Einblicke in die Hochzeitsbranche sowie in die Abläufe am Hochzeitstag und gibt, sondern auch unzählige Tipps und Tricks aus der Praxis. Ihre Erfahrung im Umgang mit Brautpaaren und Dienstleistern gibt sie dabei gerne an die Kursteilnehmer weiter.



**FESTKUNST**  
HOCHZEITSPLANUNG

# Vincent Schwiedeps



Er leitet das Kölner Büro der **DJ- und Eventagentur HAI-Life** und arbeitet seit 1995 als professioneller Discjockey auf Hochzeiten. Seine Erfahrungen bei über 900 selbsterlebten Hochzeiten und mehr als 500 erfolgreiche Teilnahmen an Hochzeitsmessen machen ihn zum echten Hochzeitsprofi. Er ist Autor des Kapitels «Programm Hochzeitstag, Musik und Unterhaltung» im Bestseller-Ratgeber «Die Hochzeitsprofis – So planen Sie Ihre Traumhochzeit» und hält in dem Ausbildungslehrgang viele Insider-Tipps für die Teilnehmer bereit. Mit seinen fundierten Kenntnissen ist Vincent Schwiedeps der ideale Ausbildungsleiter für die Bereiche Hochzeitsmarkt und die Abläufe am Hochzeitstag. Denn kaum jemand kennt sich bei der Planung des Tagesablaufs am Hochzeitstag, bei Hochzeitspielen und Bräuchen und bei freien Trauungen so gut aus wie Vincent Schwiedeps.

Zum heutigen Zeitpunkt blickt er auf weit mehr als 5.000 Kundengespräche mit Brautpaaren zurück. «Der Hochzeitsprofi unter den DJs» verfügt über zahlreiche Kontakte zu den führenden Anbietern aus der Hochzeitsbranche. In dem Ausbildungslehrgang wird Vincent Schwiedeps Expertenwissen speziell zur Programmplanung vermitteln und zeigen, wie man Notfälle am Hochzeitstag souverän managt.



# Mit unseren Produkten sind Brautpaare perfekt gewappnet für ihren großen Tag

---



**Ratgeber:**  
So planen Sie Ihre  
Traumhochzeit



**Brettspiel**  
Plant Eure  
Traumhochzeit



**Ordner**  
Der große Sammelordner  
für Ihre Traumhochzeit



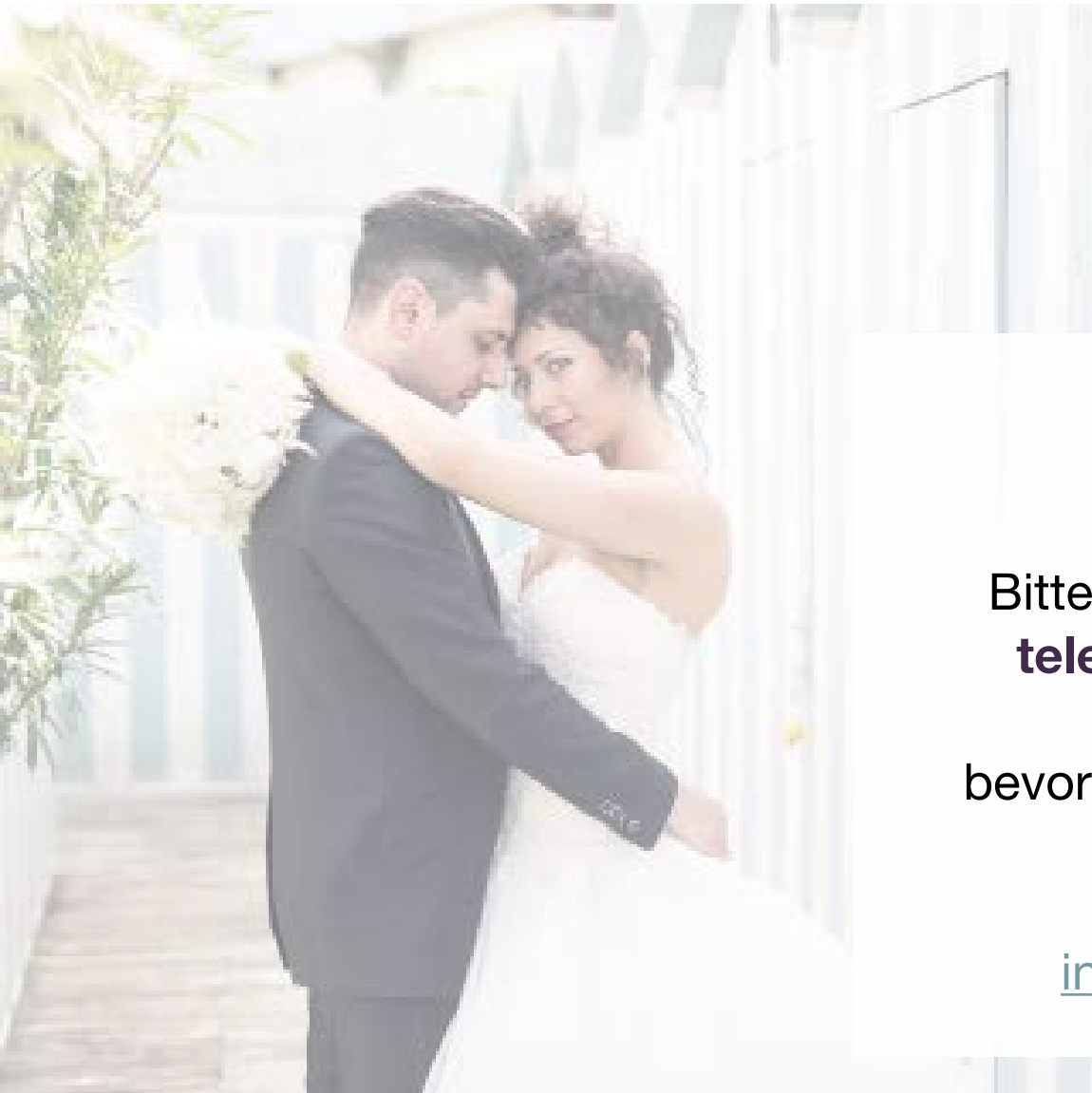
**Ratgeber:**  
Fit bis zur Hochzeit



**Hochzeitspapeterie**  
Exklusive, eigene Kartenserie  
der Hochzeitsprofis

Alles begann 2006 mit der Entwicklung unseres 1. Ratgebers, mit dem wir Brautpaaren helfen wollten, ihre Traumhochzeit selbst zu planen. Mittlerweile gibt es davon die 3. Auflage, zahlreiche neue Produkte aus der Hochzeitswelt und seit 2012 die professionelle Ausbildung zum Hochzeitsplaner in Zusammenarbeit mit der IHK Köln.

## Sie möchten sich anmelden?



### *Anmeldung*

Bitte vereinbaren Sie einen Termin für ein **telefonisches Bewerbungsgespräch** mit Ausbilderin Patricia Follesa, bevor Sie das Anmeldeformular einsenden:

**Tel (0221) 540 20 80**

**[info@hochzeitsprofis-akademie.de](mailto:info@hochzeitsprofis-akademie.de)**

# Hochzeitsplaner (IHK)

---

## Veranstaltungsort

Herrenhaus Gut Maarhof | Frankfurter Straße 540 | 51145 Köln

## Prüfungsort

IHK Köln Die Weiterbildung | Eupener Straße 159 | 50933 Köln

---

## Kursgebühr

### Gesamtkosten:

**2.490€**

inkl. Zertifikatsentgelt

Zahlbar 50% Anzahlung bei Anmeldung,  
den Rest bis 4 Wochen vor Kursbeginn.

**Die Kosten für die Ausbildungsunterlagen sind  
bereits in den Gesamtkosten enthalten!**

Die Kosten sind Endpreise ohne zusätzliche  
Mehrwertsteuer (staatlich anerkannter Bildungsträger)



# Hochzeitsplaner (IHK)

## Anmeldeformular

Hiermit melde ich mich verbindlich für die Ausbildung zum Hochzeitsplaner (IHK)

mit Kursstart am: ..... an.

Meine Kontaktdaten lauten:

.....  
Vorname / Nachname

.....  
Geburtsdatum

.....  
Telefonnummer

.....  
Straße / Hausnummer

.....  
PLZ / Ort

.....  
E-Mail

.....  
Ort, Datum, Unterschrift

Mit meiner Unterschrift bestätige ich, dass ich die Teilnahmebedingungen auf der Folgeseite gelesen und akzeptiert habe.





# Teilnahmebedingungen

## Ihre schriftliche Anmeldung zum Kurs ist verbindlich.

Die Ausbildung der Hochzeitsprofis schließt mit dem IHK-Zertifikat der IHK zu Köln ab.

Für den Fall, dass wir das Seminar aus wichtigem Grund, z. B. Erkrankung des Seminarleiters oder zu geringe Teilnehmerzahl, absagen müssen, erstatten wir bereits gezahlte Teilnahmebeträge zurück. Die Mindest-Teilnehmerzahl beträgt 8 Teilnehmer.

Mit Ihrer Anmeldung haben Sie sich zur Teilnahme verpflichtet. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir bei einer Stornierung bis zum 14. Tag nach dem Erhalt der Anmeldebestätigung eine Verwaltungsaufwandspauschale in Höhe von 50,- € berechnen. Spätere Stornierungen werden bis 6 Wochen vor Seminarbeginn mit 50 % der Kursgebühr, danach mit 100 % der Kursgebühr in Rechnung gestellt.

Wir vergeben Teilnahmeplätze nicht nur nach dem Eingang der Anmeldungen, sondern auch nach Ihrem Vorwissen und Ihrer Motivation. Bevor Sie das Anmeldeformular einsenden, rufen Sie bitte Ausbilderin Patricia Follesa für ein etwa 30-minütiges Bewerbungsgespräch an. Direkt im Anschluss erhalten Sie Ihren Zulassungs- oder Ablehnungsbescheid. Bei nicht bestehen der IHK Prüfung kann einmal ein 2. Versuch bei einem späteren Prüfungstermin wahrgenommen werden.

Für die Prüfungswiederholung wird eine Gebühr von 450€ erhoben.

**Tel (0221) 540 20 80**

Hochzeitsprofis Akademie, Patricia Follesa

Alle Preise sind Endpreise ohne zusätzliche Mehrwertsteuer (staatlich anerkannter Bildungsträger)

Bitte senden Sie uns das vollständig ausgefüllte Formular an folgende E-Mail-Adresse:  
[info@hochzeitsprofis-akademie.de](mailto:info@hochzeitsprofis-akademie.de)

Oder drucken Sie es aus und schicken Sie es uns auf dem Postweg:

### **Hochzeitsprofis Akademie**

Vincent Schwiedeps  
Frankfurter Str. 540  
51145 Köln

## Haben Sie noch Fragen?

Rufen Sie uns an, wir helfen gerne weiter:  
Tel (0221) 540 20 60 (FestKunst)  
Tel (0221) 690 59 79 (HAI-Life)



[www.instagram.com/hochzeitsprofis\\_akademie](https://www.instagram.com/hochzeitsprofis_akademie)